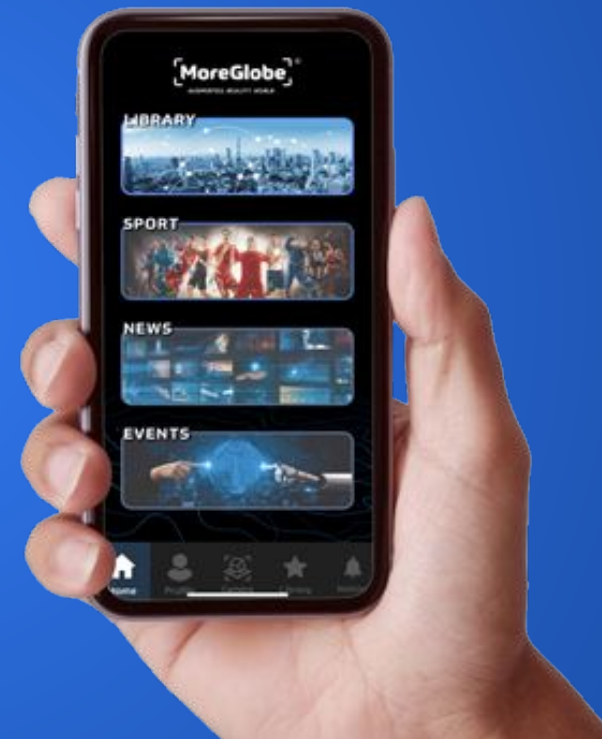
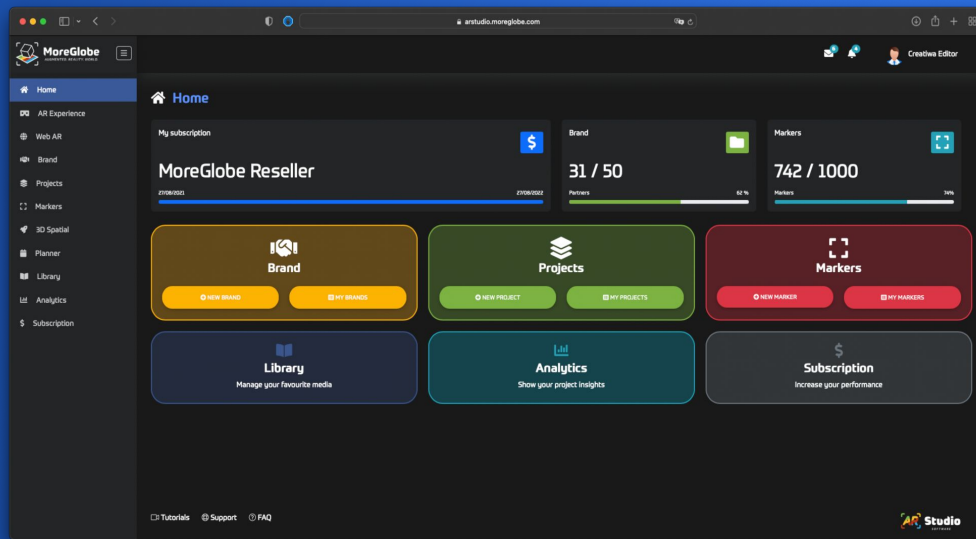




**MoreGlobe**

*AUGMENTED. REALITY. WORLD.*

# La prima piattaforma italiana per la Realtà Aumentata dedicata agli editori



**MoreGlobe** è la piattaforma pensata per gli editori che intendono crescere attraverso la **tecnologia della Realtà Aumentata**

*“È chiaro sin da subito  
che è qualcosa di diverso dal solito,  
un approccio che coinvolge”*

sky sport



**+200%**

**COINVOLGIMENTO**

Oltre il doppio del coinvolgimento mediatico, attraverso l'esperienza in Realtà Aumentata

Migliora il ricordo, la comunicazione è 3 volte superiore rispetto ai media classici

**+300%**

**MEMORABILE**

I consumatori sono certi che la Realtà Aumentata **migliora l'esperienza di acquisto**

**+44%**

**AUMENTO VENDITE**





**Algoritmo brevettato** che consente esperienze interattive



**Stabilità di sistema** che consente infinite visualizzazioni simultanee dell'esperienza interattiva



**Infinite connessioni** tramite ecosistema basato sulla possibilità di inserimento multiplo di progetti



**Browser integrato in AR** che consente di prelevare dalla rete qualsiasi contenuto video, audio, modelli 3d.





## Esperienze in tempo reale

Inserimento dinamico di contenuti attraverso software CMS dedicato consente la completa gestione



## Video e Modelli 3d Animati

completa gestione di esperienze animate e creazione di progetti



## Pianificazione dei contenuti

con sistema intelligente di notifica per interesse dell'utente



## Cruscotto Data Analysis

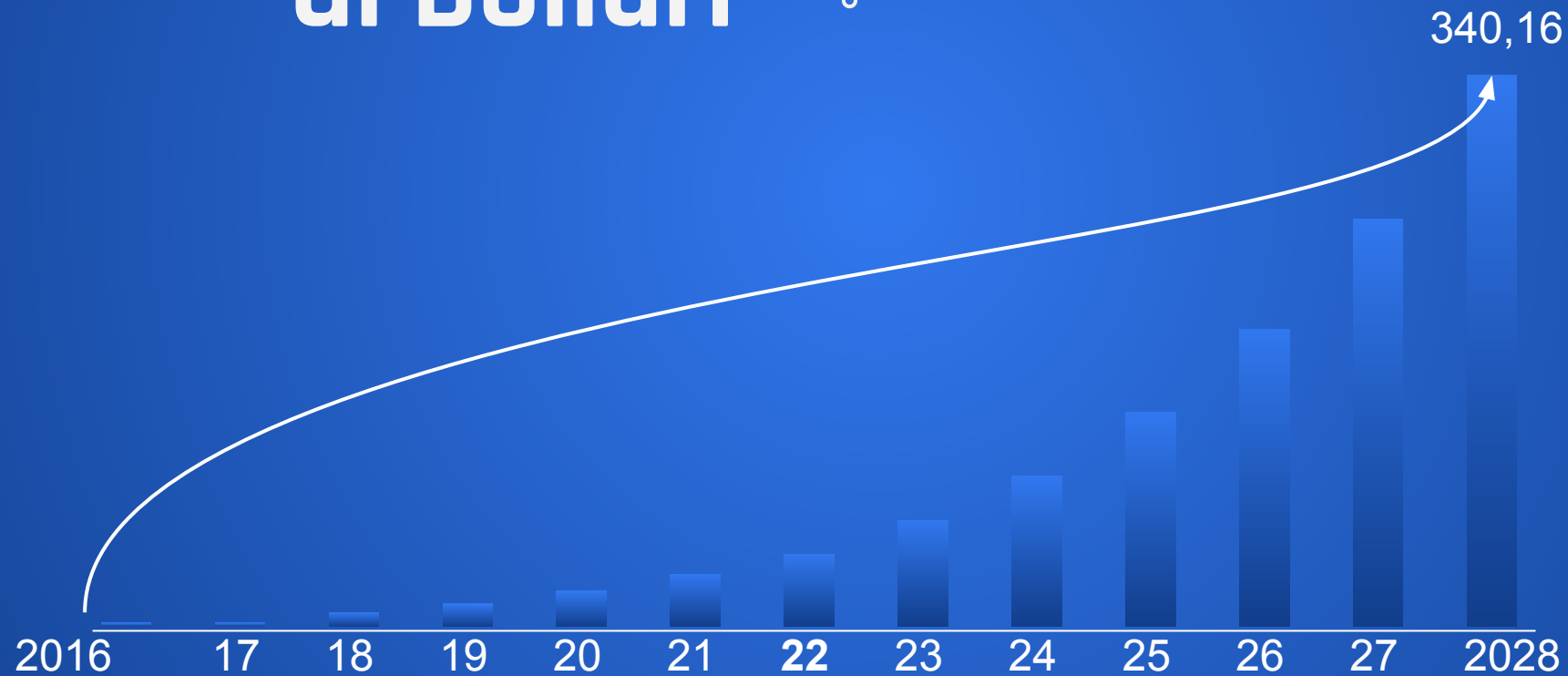
in tempo reale per la gestione e riutilizzo dei dati per attività di remarketing





# 340 Miliardi di Dollari

Dimensione del mercato della realtà  
aumentata, 2016 - 2028 (USD Billion)



*La differenza è nel modo in cui  
applichiamo la tecnologia  
generando **esperienze memorabili.***

**MoreGlobe<sup>®</sup>**





## Eleviamo il valore **percepito**

L'esperienza sensoriale frutto della Realtà Aumentata riesce a conferire un valore ulteriore a qualsiasi prodotto editoriale, proprio tramite le sensazioni aggiuntive provate dal lettore, che restano sedimentate nella sua mente.





## Generiamo una formidabile leva commerciale

L'esperienza che scaturisce da questa tecnologia e, soprattutto, tutti i dati che ne derivano possono essere utilizzati come un'incredibile leva commerciale da qualsiasi Editore, attraverso, ad esempio, operazioni di **targeting**, **discriminazione di prezzo**, **menu** o **group pricing** e **bundling**.





## Aumentiamo le informazioni con esperienze 3D



Con la tecnologia della Realtà Aumentata è possibile immergere il lettore in nuove ed innovative visioni del libro.

Sarà per esempio possibile ampliare le informazioni presenti con ulteriori contenuti testuali, video o modelli in 3D, riproducibili attraverso l'utilizzo dello smartphone e dell'applicazione MoreGlobe.





## Gestione progetti e campagne adv

Visualizza i dati delle campagne e dei tuoi progetti. Verifica andamento e performance dei tuoi marker in realtà aumentata

## Tracciamento dei Marker

Il sistema prevede la creazione di progetti pianificati organizzando i contenuti per Editore e per gruppi di marker in modo rapido ed intuitivo

## Statistiche in tempo reale

Ogni progetto in realtà aumentata, ed ogni pacchetto dati è monitorato per offrire accessi e visualizzazioni in AR



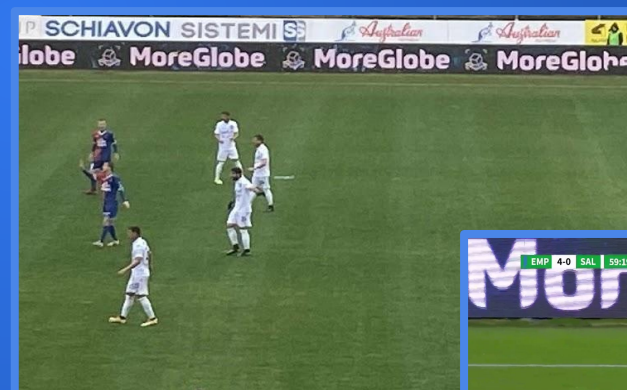


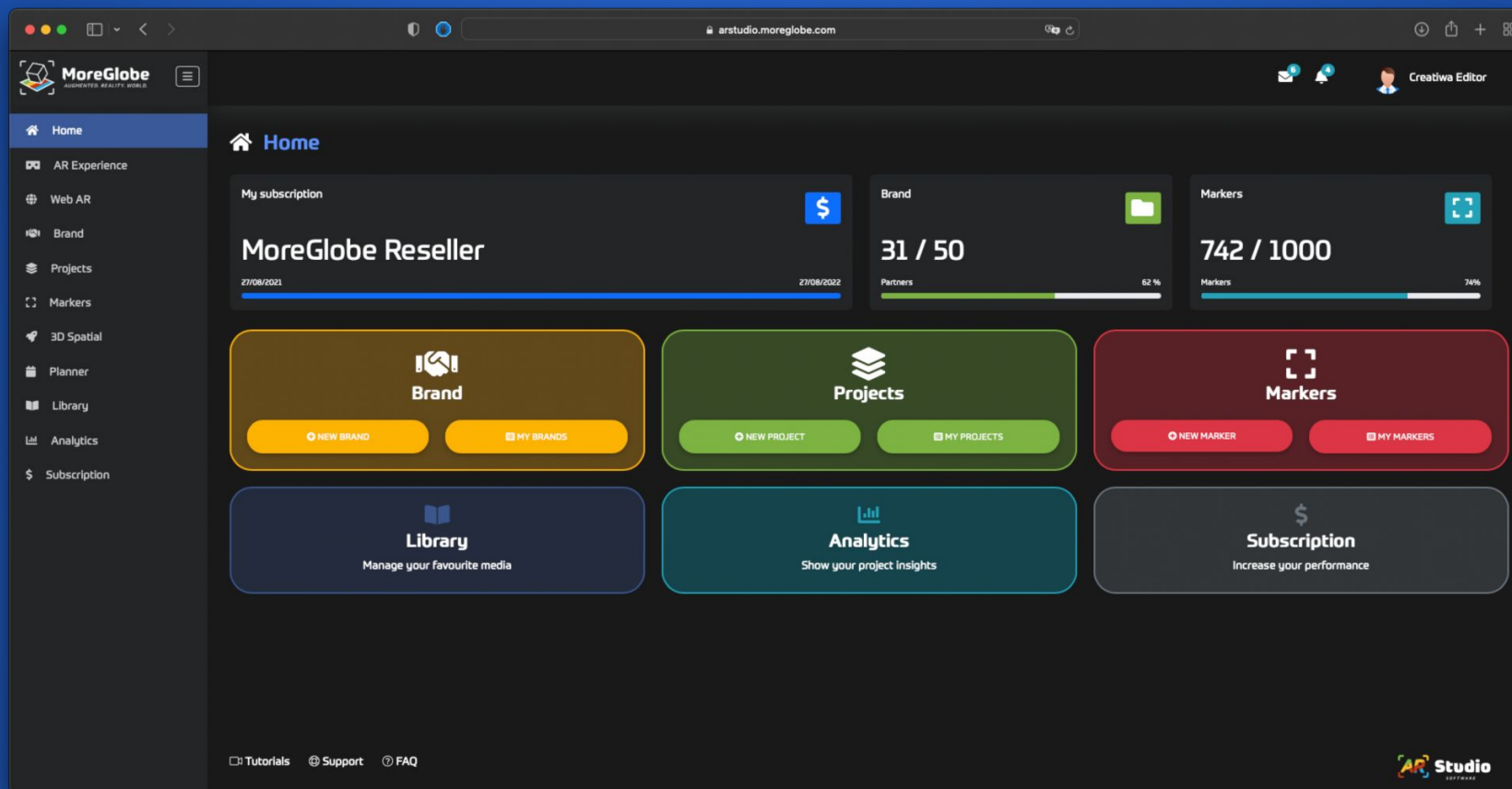
## Progetti interattivi segmento sport



Ad oggi, il mercato è sempre più **Customer Oriented**, orientato cioè ai bisogni e ai desideri dei consumatori.

In quest'ottica, la Realtà Aumentata riesce a fornire a brand e consumatori una **nuova esperienza comunicativa**, totalmente inedita, in grado di aumentare **Reputation** e **Brand Engagement**.





**MoreGlobe** è una piattaforma pensata per gli editori che vogliono implementare la **tecnologia della Realtà Aumentata** nelle loro strategie di marketing.



The image displays two overlapping screenshots of the MoreGlobe AR Studio web interface. The background screenshot shows the 'Project VR | 46' management page. It includes a sidebar with navigation options like Home, AR Experience, Web AR, Brand, Projects, Markers, 3D Spatial, Planner, Library, Analytics, and Subscription. The main content area has a 'Version: 367' indicator and buttons for 'SHOW MARKERS' and 'REMOVE PROJECT'. Below this, there are status indicators for 'Page enabled' and 'Connect enabled'. The page details include: 'PAGE NAME: VR | 46', 'WEBSITE: www.dazeroa46.it', 'CATEGORY: Sport', 'SHOPPING WEBSITE: www.dazeroa46.it', 'EXPIRATION DATE: 16/09/2022', and a 'SHORT DESCRIPTION' about the Da Zero a 46 project. A 'DESCRIPTION' field contains text about the project's interactive AR album. The foreground screenshot shows the 'Brand' management interface, displaying a grid of brand cards with logos and names such as Facciamo 31, Photoevent Studio, Apprado Resort Thalasso, ALFA Unicar, Procidia 2022, S.P. CAILINGO, EuroLink System, KforB, DAC, Giffoni Innovation Hub, Nine Homes, Barcelona, Caffè Borbone, Giffoni Experience, VR | 46, and Creativa Studio. Each card includes a 'Created' date and buttons for 'EDIT BRAND', 'DELETE BRAND', and 'VIEW BRAND'.

L'interfaccia user-friendly consente l'inserimento in maniera rapida del proprio progetto, nonché una gestione efficace dei titoli già inseriti.



The image displays two overlapping screenshots of the MoreGlobe AR Studio web application. The background screenshot shows the 'New marker' page with options to upload a marker or select a video source (MP4, YouTube, Facebook). The foreground screenshot shows the 'Create marker. Choose your AR experience' dialog, which offers four options: AR Video, 3D Experience, 3D Experience + AR Video, and Experience (marked as BETA). The interface includes a sidebar with navigation options like Home, AR Experience, Web AR, Brand, Projects, Markers, 3D Spatial, Planner, Library, Analytics, and Subscription. A top navigation bar shows the user is logged in as 'Creativo Editor' and has 258 more markers available. The bottom of the interface features buttons for Library, Analytics, and Subscription.

Consente la **creazione di Marker** e la **gestione di esperienze interattive** ad essi associati.







arstudio.moreglobe.com
🔍 🗨️ 🏠

🔗 Edit marker 2008 - YAMAHA - YZR-M1 | Moto vincenti e livree speciali | pg.94
⏪ ⏩

Home / Markers / Edit marker 2008 - YAMAHA - YZR-M1 | Moto vincenti e livree speciali | pg.94

NEW MARKER
EDIT PARTNER PAGE
SHOW ALL MARKERS

REPORTS
GENERAL

**MARKER CREATION DATE**  
15/09/2021

**DATE OF LAST MODIFICATION**  
30/05/2022

**PROJECT**  
46

EDIT MARKER
ENABLED

**Name:** 2008 - YAMAHA - YZR-M1 | Moto vincenti e livree speciali | pg.94

**Site:** www.dazeroa46.it

**Marker type\*:**

VIDEO
3D
3D + VIDEO
WEBPAGE

CHOOSE 3D MODEL  
MoreGlobe library

Mute 3d

CHANGE MARKER
UPLOAD FROM LIBRARY

REMOVE MARKER
SAVE MARKER

Globe Marker
ENABLED

**Name**  
2008 - YAMAHA - YZR-M1 | Moto vincenti e livree speciali | pg.94

**Insertion date**  
15/09/2021

**Type**  
3d

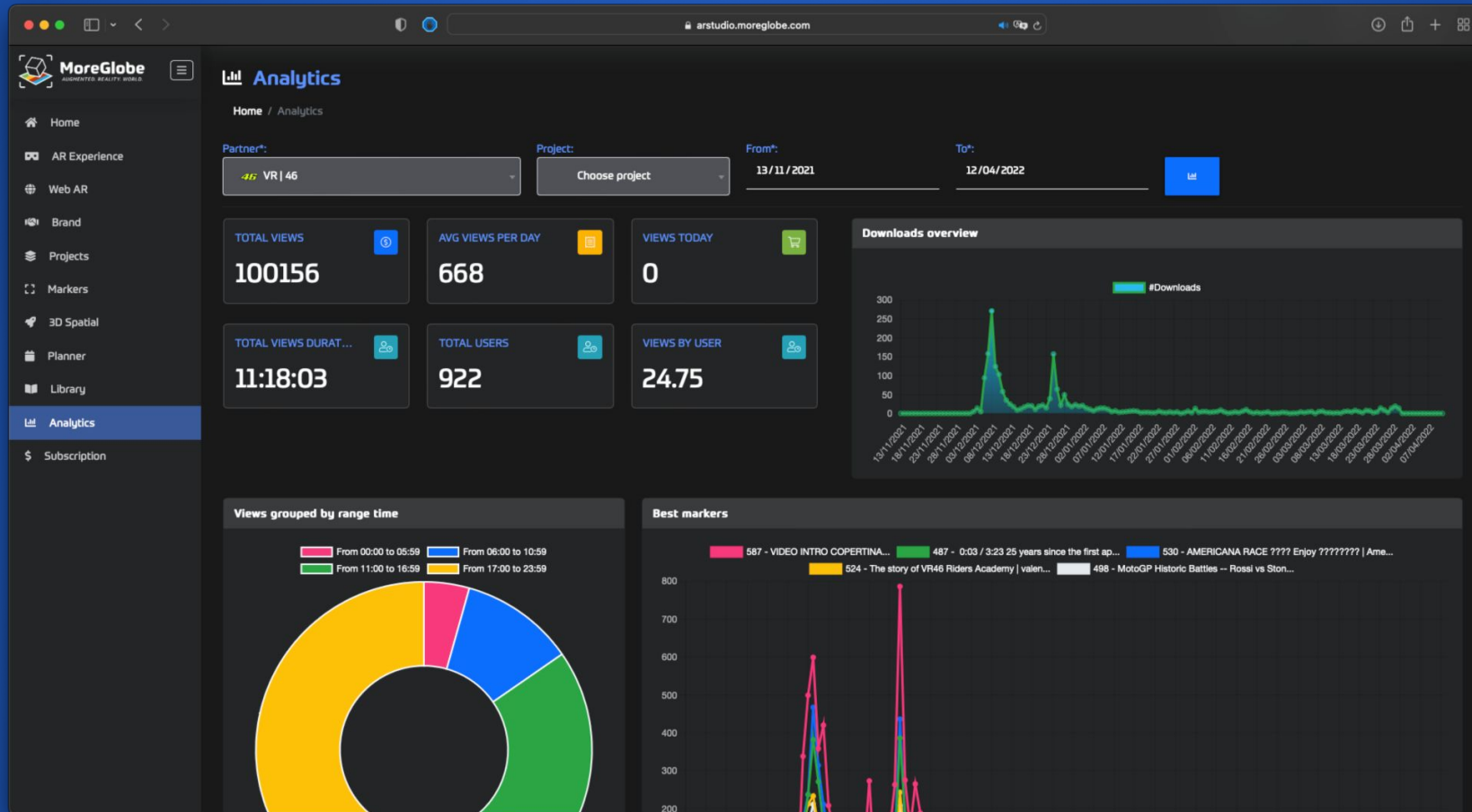
**#Views**  
694

**#Users**  
185

**Enabled**

**WebAR Enabled**

FRUIT OF MIND



Grazie al pannello “**Analytics**” è possibile **monitorare in tempo reale** l'andamento dei singoli **marker**, dei singoli **progetti** o dell'editore in generale.



## 32 projects in 2021-2023

BARCELONA, BOLOGNA CALCIO, PALERMO, CAGLIARI, BAYERN MUNCHEN, AJAX, INTER, VR 46 - VALENTINO ROSSI, FERRARI, ALL BLACKS BORUSSIA DORTMUND, HANOI FC, LEVANTE. BALOMPIÈ, CELTIC GLASGOW

## First project realized:

- **Da Zero a 46** Project launched in December 2021 historical album of Valentino Rossi
- **Atletico Madrid Sentimiento Rojiblancos** Historical album developed for Atletico de Madrid
- **Zenith - Zenitovscky** Historical album developed for Zenith football club
- **Salernitana 1919** Project launched in December 2019; collection completed in June 2020.
- **Empoli FC** Historical album developed for Empoli Calcio SRL on the occasion of the centenary of the club
- **Padova Calcio** Historical album developed for Padova Calcio SRL on the occasion of the 110 years of the club
- **1936 Passione Delfino** Historical album developed for the soccer club Delfino Pescara 1936
- **Passione Ascoli** Historical album developed for Ascoli Calcio



**LEGAL NOTES::**

The content of this communication is strictly confidential, and is solely functional to the display, in the context of the negotiations underway, of the main characteristics of "Sentimento Sportivo", of which the undersigned Company holds the relevant rights. Therefore, the addressees of this communication are obliged to use this information solely for the evaluation of the project, as they may not disclose it to third parties without the express authorisation of Creatiwa. Any undue disclosure of such confidential information, relating to "Sentimento Sportivo", is to be considered abusive, as is its use for editorial projects of similar content, which reproduce its essential and distinctive characteristics. All trademarks on this presentation are the property of their legitimate owners, the reproduction and diffusion of this document considered confidential is forbidden. The photos and graphics contained in this project are for illustrative purposes only, in draft version.

Parlano  
di noi



Project  
Partners



# MoreGlobe

AUGMENTED. REALITY. WORLD.

### **Creatiwa Studio**

Via Privata del Gonfalone n.3 Milano  
Via Scavate case rosse snc Salerno

### **Contatti**

+39 089 383258  
+39 380 4770815

### **Web**

[www.creatiwa.eu](http://www.creatiwa.eu)  
[www.moreglobe.com](http://www.moreglobe.com)

### **Social**

[facebook.com/creativastudio](https://facebook.com/creativastudio)

**Creatiwa**<sup>®</sup>

FRUIT OF MIND

**E se il vero metaverso  
fosse in realtà aumentata?**

**Il mondo digitale del futuro potrebbe essere  
molto diverso da quello immaginato  
da Mark Zuckerberg.**

**WIRED**